



La leadership

nell'impresa cooperativa e sociale

Strumenti per la gestione del personale e dei gruppi di lavoro



Maggio - Novembre 2013

Pieve di Soligo (TV)
Castelletto di Brenzone (VR)





Perchè un corso sulla leadership?

*“Non si dà importanza all’influenza che, nel portare avanti gli obiettivi, ha la **variabile persona**, mentre a me pare che molto, se non tutto, venga determinato, in ultima istanza, proprio da questa. Dare spazio quindi ad alcune riflessioni su tale argomento può rendere giustizia alla percezione di stare in un tipo di impresa molto complessa dove il benessere delle persone dipende sì da una serie di fattori organizzativi ed economici, ma anche in larga misura dalla **capacità di relazione e comunicazione** dei diversi componenti e, nello specifico, dei dirigenti”.*

Carla Acler - 2007

Per produrre servizi, beni intangibili che hanno nel “care” il cuore del prodotto diventa indispensabile riuscire a proteggere una leadership che unisca alle indispensabili competenze tecniche e tecnologiche capacità di **intuito, creatività, empatia affettiva, apertura di pensiero e di visioni, capacità di condivisione**. E per proteggere queste qualità personali è necessario scoprirle o riscoprirle in sé, legittimarle e coltivandole in un percorso di educazione continua.

Dopo l’esperienza fortemente positiva della prima edizione, anche nel 2013 si intende riproporre questo percorso che ha proprio lo scopo di focalizzarsi su queste **qualità della leadership**, essenziali per la gestione delle relazioni e della comunicazione nelle imprese cooperative e sociali.

Obiettivi e metodologia

Il corso si svolge in **4 incontri intensivi residenziali** di due giornate e mezza da maggio a novembre. La didattica prevede la costituzione di un gruppo di apprendimento cooperativo d'aula, che renda possibile **l'autoriflessione e l'autoanalisi**, l'ascolto e il confronto reciproci, lo scambio di esperienze e la condivisione di percorsi di crescita personale in ambito professionale.

Strumenti didattici accanto alle tradizionali lezioni frontali saranno pertanto **momenti laboratoriali** (role playing, esercizi, laboratori di comunicazione, attività didattico-ludiche), case study, gruppi di discussione e integrazione cognitiva delle esperienze pratiche proposte.

Il primo workshop sarà impostato secondo la **metodologia dell'Outdoor Management Training®**, metodologia formativa esperienziale, che utilizza il supporto di situazioni concrete ed emotivamente coinvolgenti, in sessioni prolungate nella natura all'aria aperta, mettendo i partecipanti di fronte a problemi nuovi e complessi per sviluppare le competenze desiderate attraverso la **capacità di apprendere dall'esperienza**.



Target

Figure professionali che hanno o avranno ruoli di responsabilità in:

- consorzi e imprese cooperative e sociali
- organizzazioni non profit a carattere produttivo
- organizzazioni di rappresentanza e fondazioni



Metodologia

si darà molta rilevanza alle forme attive di apprendimento in modo da calare il più possibile i contenuti alle realtà lavorative quotidiane dei partecipanti



Outdoor Management Training®

Nel primo modulo si farà uso di questa metodologia formativa esperienziale innovativa, che, utilizzando setting esterni e naturali, coinvolge l'intera persona (mente, emozioni e corpo) per affrontare problemi nuovi e complessi



Risultati attesi

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- affinare la conoscenza di sé, del proprio stile di leadership, del personale rapporto con il "potere"
- aumentare la capacità di comprendere e di interpretare situazioni lavorative difficili e di risolvere i problemi ad esse connesse, utilizzando il più possibile le proprie caratteristiche individuali
- migliorare nelle relazioni lavorative le capacità di comprendere e rispettare gli altri
- sviluppare le abilità di ascolto, di confronto e di gestione dei conflitti, nei momenti di crisi e nei cambi generazionali



Percorso

Il corso è suddiviso in 4 moduli tematici della durata di due giorni e mezzo ciascuno, per un totale di circa 80 ore. Ogni modulo inizierà il giovedì alle 15 e si concluderà il sabato alle 17 e sarà sviluppato partendo dai seguenti temi:

- ∨ **1. Introduzione ai temi della leadership**
16-18 maggio 2013
Modelli di leadership, idee sul potere, maschile e femminile nella leadership, il sapere essere di un leader.
- ∨ **2. Leadership e emozioni**
20-22 giugno 2013
Emozioni e leadership. La fonte dello stress nelle relazioni di lavoro: paura, tristezza, invidia, vergogna e senso di colpa, entusiasmo. Prendersi cura di sé in quanto leader; creare appartenenza e suscitare motivazioni nei collaboratori.
- ∨ **3. La gestione dei collaboratori**
26-28 settembre 2013
Gli strumenti della comunicazione nei rapporti quotidiani di lavoro: ascolto, supporto, confronto. Gli altri/i collaboratori come risorsa anche nei momenti di conflitto o di cambiamento.
- ∨ **4. Cambi generazionali e dinamiche di gruppo**
14-16 novembre 2013
I processi fisiologici e patologici nel gruppo di lavoro, la comunicazione e il confronto intergenerazionale, la gestione del conflitto, il passaggio del "testimone".

Sedi del corso

Il primo modulo si svolgerà a **Pieve di Soligo (TV)** presso l'Hotel Villa Soligo, struttura che offre ai partecipanti la possibilità di vivere in un luogo adeguato l'esperienza di outdoor. Gli altri moduli si svolgeranno a **Castelletto di Brenzone (VR)** presso l'Hotel Garda Family House.

Docenti

Tutti i docenti sono collaboratori dell'associazione "Apeiron" di Milano.

Dott.ssa M. Carla Acler: psicologa, psicoterapeuta, formatrice nell'ambito delle metodologie di lavoro cooperativo, delle risorse umane e della gestione dei conflitti.

Dott. Gian Luca Greggio: psicologo, psicoterapeuta, formatore e consulente sui modelli di gestione nelle imprese sociali e sulle dinamiche relazionali interne all'équipe di lavoro.

Dott. Rudy Orzes: sociologo, formatore e Presidente di Metàlogos Ricerca Consulenza Formazione s.c., trainer accreditato Outdoor Management Training^{®*}, coach professionista.

Dott.ssa Alessia Franch: psicologa, psicoterapeuta, formatrice, consulente in imprese sociali

* L'Outdoor Management Training

metodologia formativa esperienziale, che utilizza il supporto di situazioni concrete ed emotivamente coinvolgenti, in sessioni prolungate nella natura, mettendo i partecipanti di fronte a problemi nuovi e complessi per sviluppare le competenze desiderate attraverso la capacità di apprendere dall'esperienza, e caratterizzata da esperienze all'aria aperta che coinvolgono anche il corpo. Dal punto di vista operativo è caratterizzata da un sistema rigoroso e circolare in cui si naviga rispetto agli obiettivi, tra avventura, concretezza, metafora, osservazione, riflessione e piani di sviluppo individuali delle competenze. Tale metodologia permette ad esempio di sperimentare, prendere consapevolezza del proprio modo di stare nel gruppo, di interagire rispetto alle azioni di potere, di cogliere elementi di senso, di acquisire nuove competenze o di migliorarne altre ecc. La struttura seminariale intende inoltre privilegiare la residenzialità in modo da favorire la costituzione del gruppo di apprendimento. Il gruppo o "comunità" di apprendimento è infatti dispositivo che può, più di altre forme didattiche, sfruttare le risorse di co - apprendimento interne al gruppo, attraverso il confronto fra le realtà particolari e le esperienze lavorative di ogni partecipante. Tale confronto è favorito in un contesto, come il gruppo, ove si sia intrapreso un percorso di conoscenza e fiducia interpersonale. Ruolo dei formatori è quindi quello di creare le condizioni per sviluppare ascolto, rispetto e cooperazione fra i corsisti. I momenti extra aula, possono contribuire, nella loro informalità, a rafforzare tale processo.

Iscrizioni

Il corso prevede un numero massimo di 25 iscritti selezionati sulla base del CV.

Numero minimo perché il corso sia attivato: 14 partecipanti

Quota di iscrizione
standard

€ 1.900,00 + iva

Quota di iscrizione riservata
ai soci di Euricse o CGM

€ 1.600,00 + iva

La quota comprende

- accesso ai 4 incontri intensivi residenziali di due giornate e mezza
- materiale didattico

Euricse darà risposta a tutte le domande di iscrizione pervenute, alle domande accettate verrà chiesto di confermare l'iscrizione attraverso il versamento della quota di iscrizione.



Iscriviti

Click per scaricare e compilare il modulo

La quota di iscrizione non copre i costi di alloggio nelle sedi indicate.

Ai partecipanti è richiesta la frequenza a tutti i moduli perché, pur essendo tematici, sono tra loro connessi sia per quanto riguarda i contenuti che per quanto riguarda il gruppo-comunità in apprendimento nella quale ognuno è considerato risorsa importante per lo sviluppo del percorso.

Le iscrizioni chiudono il 15 Aprile 2013

Voucher

Euricse è ente formatore accreditato presso Foncoop. È dunque possibile, qualora la propria organizzazione rispetti i parametri richiesti, chiedere a Foncoop il riconoscimento di un voucher formativo oppure l'utilizzo del proprio "conto formativo" per la copertura parziale o totale della quota di iscrizione. Per maggiori informazioni: www.foncoop.coop

Info



Per maggiori dettagli sul corso è possibile contattare, o prenotare un colloquio informativo ai seguenti recapiti

Chiara Perini - Euricse

Tel. 0461 282289

chiara.perini@euricse.eu



Promotori



Euricse promuove la conoscenza e l'innovazione nell'ambito delle imprese cooperative e sociali e delle altre organizzazioni nonprofit di carattere produttivo. Euricse si pone l'obiettivo di approfondire il ruolo di questi soggetti e il loro impatto sullo sviluppo economico e sociale, accompagnandone la crescita e migliorandone l'efficacia. Attraverso attività di ricerca teorica e applicata, di formazione e di consulenza realizzate con il coinvolgimento della comunità scientifica e degli operatori del settore, Euricse affronta temi di rilevanza nazionale e internazionale ispirandosi a principi di apertura e di collaborazione.

www.euricse.eu



Apeiron è un'associazione culturale e professionale, nata dieci anni fa a Milano con lo scopo di promuovere e divulgare i principi della psicologia umanistico esistenziale. L'Associazione, che si avvale di esperti nell'ambito della psicologia, della psicoterapia, della formazione, ha fra le sue attività anche la ricerca e l'applicazione degli strumenti della psicologia umanistica nel mondo del lavoro ed in particolare delle imprese sociali. Gli strumenti che utilizza e propone, quali il metodo fenomenologico, lo sguardo empatico, modalità democratiche nella gestione delle relazioni, la gestione e la risoluzione collaborativa dei conflitti volti a valorizzare fiducia e rispetto fra lavoratori, si sono dimostrati determinanti quale bagaglio professionale soprattutto sull'area del saper essere del leader. ed alla continua attività di formazione e ricerca sui temi più rilevanti per il mondo della Cooperazione, del Non Profit e dell'Economia Civile, svolte in costante rapporto con la comunità accademica e le realtà del Terzo Settore.

www.apeironassociazione.org



Il Gruppo CGM è la più grande rete italiana di imprese sociali. Con le sue oltre 10.000 unità operative di servizi presenti in tutte le regioni, 70 province, 5.000 comuni il Gruppo Cgm rappresenta la più articolata rete organizzata in forma non profit presente in Italia di servizi alla persona offerti direttamente ai cittadini per il 40% e in collaborazione con gli enti locali per il restante 60%. 700.000 famiglie italiane usufruiscono di questa diversificata rete di servizi educativi, di cura, sanitari, sociali, riabilitativi, formativi, culturali e scolastici ed oggi anche turistici. La mission di CGM è: promuovere il benessere delle nostre comunità, progettare e promuovere servizi di qualità a prezzo accessibile, gestiti in forma di impresa sociale cooperativa senza fini di lucro; lavorare con le istituzioni e i diversi attori del territorio; essere strumento della comunità, essere vicino alle persone, per rispondere a vecchi e nuovi bisogni; promuovere l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati e l'occupazione.

www.consorziocgm.org



Metàlogos è una società cooperativa di Ricerca, Consulenza, Formazione.

Nata nel 2000 nell'ambito del supporto alla cooperazione sociale, nel corso degli anni ha rivolto i propri servizi anche al mondo dell'impresa manifatturiera. Questo è avvenuto in ottica di fusione e contaminazione reciproca tra due modelli diversi non solo nei prodotti/servizi, ma anche nelle metodologie organizzative e gestionali. Il risultato di questo nesso ha portato a spunti interessanti e oggi Metàlogos opera pienamente ed è riconosciuta sia nel mondo cooperativo, sia in quello aziendale profit. Questa connessione ha permesso a Metàlogos di erogare consulenza e formazione alle cooperative con "linguaggio e pratiche" tipiche di un'impresa competitiva, in particolare nella organizzazione e gestione, e di supportare il mondo profit per quanto riguarda la valorizzazione del capitale umano interno (dipendenti e management) ed esterno (clienti, fornitori e più in generale portatori di interesse). Per saperne di più www.metalogos.it.

www.metalogos.it



La leadership

nell'impresa cooperativa e sociale

“ É l'animo che devi cambiare,
non il cielo sotto cui vivi ”

-Seneca-

www.euricse.eu